



Dr. Sibylle Honnef

Managementtraining · Teamentwicklung · Konfliktberatung

TV-LIVE – SICHER ÜBERZEUGEN

Wie Sie das Fernsehen zu Ihrer Bühne machen!
Das Kompaktseminar mit Live-Erfahrung!



Stimmen von Teilnehmern des TV-Live Kompaktseminars:

„ ... eine aktive und kompetente Unterstützung, meine TV-Auftritte wirksamer und zielgerichteter durchführen zu können.“

(Hans Peter Kurtz, Vorstandsvorsitzender der Arbeitskammer des Saarlandes)

„ ... tolle Dynamik, ... ich habe von jedem Einzelnen lernen können“ (Dieter Gutschick, Geschäftsführer Aktion Mensch, Bonn)

„Sehr gute Organisation, ... sehr praxisnah.“ (Frans Louis Isrif, Geschäftsführender Gesellschafter message messe & marketing gmbh, Heidelberg)

„Habe selten ein Seminar erlebt, wo meine Praxiserwartungen so erfüllt wurden.“ (Marcell Raschke, Geschäftsführer Arge Stadt Aachen)

„Starker Start durch Abholen der Teilnehmer aus dem beruflichen Umfeld. Sehr gute Atmosphäre.“ (Mario Schellhorn, Interimsmanager, Köln)

Es kann ganz schnell gehen. Ein Anruf eines Senders – man möchte Sie am Abend zu einem Thema aus Ihrem Arbeitsbereich in der Sendung haben oder Sie für einen Filmbeitrag interviewen. Klar, meistens werden Sie Fragen erwarten, deren Beantwortung Ihnen fachlich keine Mühe machen wird. Aber vor laufender Kamera oder live im Studio – das ist eine andere Sache, eine besondere Situation. Die Nervosität steigt, der Adrenalin-Spiegel auch, die „laufende“ Kamera löst selbst bei Profis oft genug Stress aus.

Der beste Redner, der beste Diskutierer, kann da rhetorisch „einbrechen“: Plötzlich ist der Kopf leer, kein Argument fällt Ihnen mehr ein, Hände, Augen, Haltung – Sie vergessen auf die so wichtige Körpersprache zu achten. Die Folgen können beruflich fatal sein, vor allem, wenn Sie eingeladen werden, weil Sie sich oder Ihre Firma verteidigen sollen.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie souverän auftreten, in Interviews gekonnt reagieren, auch in 30 Sekunden das Wichtigste „über bringen“ und die Bühne Fernsehen für sich nutzen können. Ein besonderer Fokus bei diesem Training liegt auf praktischen Übungen vor der Kamera und im Fernseh-Studio.

Denn eine gute TV- Präsenz ist heute für jedes Unternehmen, aber auch für Lokalpolitiker oder städtische Mitarbeiter/innen ein wichtiges Medium zur Werbung und Imageförderung. Außerdem verlangt die Öffentlichkeit zunehmend nach dieser Präsenz, will Stellungnahmen und Antworten.

Das Basisseminar „TV-Live – sicher überzeugen“ bereitet Sie optimal vor!

Mit TV-Moderatorin
Bettina Staubitz!
Live im Studio!

Für wen ist das Seminar „TV-live – sicher überzeugen“ konzipiert?

Für Unternehmer/innen und Geschäftsführer/innen, Führungskräfte, Pressesprecher, interessierte Politiker und Mitarbeiter öffentlicher Einrichtungen, die ihr Unternehmen oder ihren Arbeitsbereich repräsentieren müssen und sowohl fachlich überzeugend als auch sympathisch auftreten möchten.

Wer bietet Ihnen dieses Seminar an?

Die Idee zu diesem Seminar entstand aus der Praxis. Veranstalterin ist **Dr. Sibylle Honnef**, seit 25 Jahren als Unternehmerin, Geschäftsführerin und Schnittstellenmanagerin tätig. Viele Jahre hat sie das Management europäischer Förderprogramme im Auftrag der Bundesrepublik Deutschland übernommen und war beratendes Mitglied der Bundesregierung in diversen Ausschüssen auf nationaler wie europäischer Ebene. Managementberatung, Coaching, Beratung und Training, Supervision von Einzelpersonen und Teams sowie Öffentlichkeitsarbeit sind heute Schwerpunkte ihrer beruflichen Tätigkeit.



Erfahrung aus der täglichen TV-Praxis

Mit **Bettina Staubitz** konnte eine überregional erfahrene und versierte Fernsehmoderatorin als Referentin gewonnen werden. Seit 1984 arbeitet sie für den WDR: Als Reporterin von zahlreichen „Live-Reportagen“, als Nachrichtensprecherin und Magazin-Moderatorin kann sie auf einen großen Erfahrungsschatz verweisen. Bettina Staubitz moderierte mehrere Jahre das „Kölner Fenster“ im WDR sowie das Europa-Magazin der Deutschen Welle.

Seit 1996 hat sie regelmäßig als Moderatorin des WDR die „Lokalzeit aus Aachen“ präsentiert. Zusätzlich übernimmt sie die Moderation von Sondersendungen, wie z. B. die Verleihung des Internationalen Karlspreises.

Referenzen der Trainerinnen

Referenzen Bettina Staubitz: WDR, Deutsche Welle, verschiedene Firmen, wie z. B. Linde AG, Vila Vita Hotels, Takeda Pharma, Novartis Pharma, die Universitäten Clausthal-Zellerfeld und RWTH Aachen. Referenzen Dr. Sibylle Honnef: Bundes- und Landesministerien, Europäische Kommission, das tschechische und österreichische Arbeits- und Sozialministerium, Unternehmen aus der Automobilindustrie, Pharmaunternehmen, Organisationen aus dem Gesundheits- und Bildungsbereich, Organisation, Durchführung und Nachbereitung zahlreicher Seminare, Tagungen und Großveranstaltungen.

Organisation und Kontakt

Sie haben noch Fragen zum Seminar? Dann nehmen Sie Kontakt auf:

Gern können Sie sich auch im Internet oder telefonisch persönlich informieren.

Dr. Sibylle Honnef

Managementtraining · Teamentwicklung · Konfliktberatung

Am Backhaus 14 · D-53913 Swisttal bei Bonn

Tel.: (0 22 26) 90 90 556

Fax: (0 22 26) 90 90 559

E-Mail: honnef@sibyllehonnef.de

Internet: www.sibyllehonnef.de



„Mein Beratungsangebot richtet sich an Unternehmen, Non-Profit Organisationen, Einzelpersonen sowie an öffentliche Einrichtungen. Mit dem Seminar »TV-Live – sicher überzeugen!« kann ich meine langjährige Erfahrung im Umgang mit den Medien an die Teilnehmer und Teilnehmerinnen weitergeben.“ (Dr. Sibylle Honnef)

Termin: Freitag, 5. März bis Samstag, 6. März 2010

Ort: Bonn sowie TV-Studio der FH-Bonn

„TV-live – sicher überzeugen“ – das Seminarprogramm:

Freitag, 5. März 2010, 9.00 bis 21.00 Uhr

- ▶ Ankunft und Begrüßung, Überraschungsinterviews zu einem Thema des Tages
- ▶ Vorstellung der Teilnehmer und Teilnehmerinnen vor der Kamera ▶ kurzes Statement vor der Kamera ▶ Analyse der Statements und Anfangsinterviews
- ▶ Wie wirke ich auf Menschen, die mich vorher noch nie gesehen haben? ▶ Optische Erscheinung: Wie stehe oder sitze ich, wo sind Augen und Hände? ▶ Bin ich verständlich, kann ich das „rüber bringen“, was mir am Herzen liegt? ▶ Formulierung der Kernbotschaft. ▶ Passen inhaltliche Präsentation und äußeres Auftreten zusammen?
- ▶ Vorbereitung eines Interviews vor der Kamera zu einem vorgegebenen Thema und Vorbereitung eines Überraschungs-O-Tons vor der Kamera.
- ▶ Vorbereitung Studio-Interview: Welche Position vertrete ich? ▶ Was wird mich erwarten (Angriff oder Verteidigung, neutrales Sachinterview)? ▶ Was will ich in dem Interview konkret vermitteln? ▶ Wie überzeuge ich? ▶ Welche Haltung ist für das Thema angemessen (ruhig oder aggressiv, freundlich oder sachlich)? ▶ Wird live gesendet oder aufgezeichnet?
- ▶ Vorbereitung Überraschungs O-Ton. ▶ Wo lasse ich mich aufnehmen (Schreibtisch, draußen, im Stehen oder Sitzen)? ▶ Werden meine Aussagen geschnitten? ▶ In welchem Zusammenhang wird mein Gespräch gesendet? ▶ Kann ich den Film vor der Sendung sehen?
- ▶ Aufzeichnung der Interviews vor der Kamera ▶ Auswertung der Interviews ▶ Aufzeichnung Überraschungs-O-Ton ▶ Auswertung Überraschungs-O-Ton
- ▶ Cocktailempfang und gemeinsames Abendessen mit Dinner speech zum Medienrecht ▶ Muss ich überhaupt ein Interview geben? ▶ Wie kann ich die Ausstrahlung eines Interviews oder eines Statements noch verhindern?

Samstag, 6. März 2010, 9.00 bis ca. 18.00 Uhr

- ▶ Fahrt ins Fernsehstudio ▶ Vorbereitung auf den Fernsehauftritt inkl. Maske
- ▶ Da bei diesem Seminar ganz besonderer Wert darauf gelegt wird, dass Fernsehauftritte so realitätsnah wie möglich geprobt werden, wird auch die Vorbereitung entsprechend sein. Das gibt Ihnen bei Ihrem Live-Interview im TV Sicherheit, da Sie vieles schon kennen: Professionelle Maske, Einweisung ins Studio, Ansprechpartner und Ablauf.
- ▶ Aufzeichnungen im Fernsehstudio der FH in Bonn. ▶ Das Studio wird regelmäßig von Fernsehsendern für Aufzeichnungen oder Live-Schaltungen genutzt. Hier kann optimal jeder Fernsehauftritt simuliert werden. Sie können alle technischen Einrichtungen in Ruhe kennen lernen und erfahren, worauf sie bei ihrem nächsten Auftritt achten sollten.
- ▶ Nachbesprechung mit Studioteam, Regisseur, Kameramann, Maske ▶ Outfit, Gestik, Stimme ▶ Tipps gegen Lampenfieber
- ▶ Inhaltliche Analyse ▶ Wie echt war der Auftritt? ▶ War ich ich selbst? ▶ Wie war das eigene Gefühl? ▶ Habe ich mich wohl gefühlt? (Stress, Lampenfieber) ▶ War ich überzeugend und glaubhaft? ▶ Wie wirke ich auf die Zuschauer? ▶ Wo lagen die Stärken und die Schwächen? ▶ Checkliste für den nächsten Fernsehauftritt

Alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen erhalten eine DVD mit den Aufzeichnungen ihrer Auftritte und einen Reader mit den Essentials zum Seminar.



Anmeldung

zum 2 Tage-Seminar – davon ein Trainingsteil in einem Fernsehstudio – „TV-live – sicher überzeugen!“, von Freitag, dem 5. März 2010, 9.00 Uhr bis 21.00 Uhr, inkl. Abendessen und Dinner speech, bis Samstag, 6. März 2010, 9.00 Uhr bis ca. 18.00 Uhr.

Das Training findet in Bonn statt, den genauen Veranstaltungsort teilen wir Ihnen rechtzeitig mit. Ein Teil des Trainings findet in einem professionellen Studio der FH Bonn statt.

Kosten: 1.490,00 Euro pro Teilnehmer zzgl. MwSt. Darin enthalten sind die Tagungsunterlagen, Konferenzgetränke, zwei Mittagessen und ein Abendessen. Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen erhalten nach Abschluss des Trainings ein qualifiziertes Zertifikat. Anmeldung auch unter: www.sibyllehonnef.de

Ich melde mich / folgende Teilnehmerinnen und Teilnehmer verbindlich zum Seminar „TV-live – sicher überzeugen!“ vom 05. – 06. März 2010 in Bonn an:

Name(n) _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Rücktrittsoptionen:

Eine Stornierung ist bis zu sechs Wochen vor der Veranstaltung kostenfrei. Bei schriftlicher Abmeldung bis 4 Wochen vor dem Seminar sind 50 % der Teilnahmegebühr zu zahlen. Danach müssen wir Ihnen leider die Gesamtsumme berechnen. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen.

X

Ort, Datum / Unterschrift

Dr. Sibylle Honnef
Managementtraining · Teamentwicklung · Konfliktberatung
Am Backhaus 14

D-53913 Swisttal bei Bonn

Anmeldung

- ▶ im **Fensterumschlag** zurücksenden
- ▶ oder per **Fax an (0 22 26) 90 90 559**
- ▶ oder im **Internet** unter **www.sibyllehonnef.de**

Sie haben noch Fragen? Dann rufen Sie bitte an – **Telefon: (0 22 26) 90 90 556**